

简 报

第二十期

上海商业储运有限公司党群工作部

2012年8月3日

本期目录

公司要闻

- 一、稳定、创新、优化、探索，努力完成全年任务 (编者按)
- 二、贡献继续完成，发展不能没有
——商储公司召开半年度工作会议 (刘学雷)
- 三、公司 2012 年上半年经济工作总结
- 四、公司 2012 年下半年经济工作要点
- 五、党委二〇一二年上半年工作总结
- 六、党委二〇一二年下半年工作要点
- 七、搞好班组建设 促进企业持续发展 (编者按)

稳定、创新、优化、探索，努力完成全年任务

编者按：七月二十四、二十五日，公司召开了半年度工作会议。现在将相关精神及行政和党委的《上半年度总结和下半年度工作要点》刊登于此，希望公司各部门、各分（子）公司，利用中心组、党员组织生活和班组学习会认真学习贯彻，攻坚克难，创新发展，确保公司的发展势头不变，齐心协力，努力完成全年目标任务，庆祝公司成立六十周年，迎接党的十八大胜利召开。

贡献继续完成，发展不能没有

——商储公司召开半年度工作会议

近日，商储公司召开了半年度工作会议。公司党政班子成员、公司本部各部室、各分（子）负责人参加了会议。现代物流公司领导沈忠浩、刘鹰出席了会议

会议由公司副总经理徐驰民主持。



公司召开半年度工作会议 顾保根摄

会上，与会人员听取了商业物流、浦东物流、全方物流、友谊物流等分（子）公司和公司安保部、财务审计部的交流发言。

商储公司副总经理徐驰民作了公司 2012 年上半年工作总结报告，对下半年的工作进行了布置。并对公司的经营业绩及各分（子）

公司的现状进行了分析和点评。

他说：今年公司 1-6 月份完成经营收入 8747.40 万元，完成年度指标的 50.21%，同比增长 16.12%；利润总额 1-6 月份实现利润 680.20 万元，完成年度指标的 56.68%，同比增长 17.24%。上半年主要工作，一是资产动迁调整等工作持续推进。公司元芳弄已经于去年年底移交，年初营销中心的办公场所搬迁也已顺利完成；今年二月市北分公司动迁工作，资产移交和员工分流按程序稳妥推进。二是克服资产动荡困难，积极寻找新基地。三是整合营销网络，做好招商工作。四是加强“强库战略”建设，提升现场管理水平。五是积极响应“营改增”改革，共享税改成果。下半年的主要工作：一是要加强供应链服务，提升基地含金量。二是要做好控制经营地块的经营活动，减少损失。三是要完善制度建设，全面推进安全生产标准化建设。四是要继续学习掌握“营改增”政策，形成新的价格体系。

商储公司党委副书记固晨曦作上半年党委工作总结报告和下半年党委工作打算。

商储公司董事长朱建新讲话提出工作任务：一是贡献继续完成；并形象地用“出账”和“进账”，分析了公司“贡献”和“发展”的形势和任务。二是发展不能没有。朱董事长还用“头凉、脚热、八分饱”的养生之道来形象地讲述了公司应有的经营之道。头脑不能热，要有宠辱不惊的成熟、沉稳专注的坚毅；就像脚热微循环好那样，流程顺畅、深入务实；要在速度规模上把握分寸，不能总是高歌猛进，越大越好。三是对干部提出了事业为重的要求：要把工作真正当一回事，才能干成事；要把困难尽量不当回事，才能不怕事；要把名利尽可能当作另外一回事，才能不出事。

现代物流公司副总经理刘鹰在肯定了商储公司上半年的工作后，提出了几点建议：一是争取主动，掌控主动，加大拓展外借基地。二是加大对友谊物流公司的投入，使其向现代物流的方向发展，提升其生产质量，让它更好地产出。三是加大探索力度，依托我们的运作实力，提升物流主业，做好城市配送和延伸服务。四是规避

运行风险，尤其是百事公司，针对账期问题，重新签订合同，严格按照合同执行。

现代物流公司党委书记沈忠浩对公司下阶段的工作提出了要求：一要在逆境中求发展，通过主业发展，提升物流延伸服务，要千方百计稳住基本，要千方百计加快创新转型。二要深入开展创先争优活动，党员干部要以身作则。三要在看到成绩的同时，也要看到存在问题的薄弱环节，要打开结构，认真剖析。在工作中掌握政策导向、市场趋势、客户的需求等动态，来调整经营活动的思路，迎接挑战。对公司轻资产运作上，沈书记要求我们，一要保规模，二要融实战，三要有载体（注重培育期、产出期和转型期）。最后，沈书记希望商储公司要坚持科学发展观，直面挑战，齐心协力，以只争朝夕，永不懈怠的精神和勇气，以求真务实，脚踏实地地干劲，以高瞻远瞩，孜孜不倦地学习和钻研，来全面完成公司的全年任务，来夯实公司的根基，“再活 500 年”。（公司本部 刘学雷）

上海商业储运有限公司

2012 年上半年经济工作总结和下半年经济工作要点

2012 年，商储公司在上级公司的关心指导下，在全体干部员工的共同努力下，紧紧围绕“三个板块协同发展”的经营方针，顾全大局，面对新一轮的动迁、限制经营和人员分流等诸多不利因素，公司以积极向上的精神面貌，努力克服困难，开拓业务，实现了“双过半”目标，为完成公司全年经济目标打下了坚实的基础。

主要经济指标完成情况

● 营业收入完成情况

1-6 月份完成经营收入 8747.40 万元，完成年度指标的 50.21%，同比增长 16.12%；

● 利润总额完成情况

1-6 月份实现利润 680.20 万元，完成年度指标的 56.68%，同比增长 17.24 %；

2012 年上半年工作简要回顾

一、资产动迁调整等工作持续推进。

根据上级公司的总体安排，商储公司将资产调整作为今年公司的重点工作之一。公司元方弄已经于去年年底移交，年初营销中心的办公场所搬迁也已顺利完成；而列入 2012 年考核目标的上海宏晖包装托运有限公司的企业清理、歇业工作也已按时完成；市北公司相关动迁工作正在按程序推进过程中，今年二月市北分公司因动迁，进行员工分流方案制定和操作工作以来，为使分流方案更贴近市北分公司的实际，在实际操作中尽可能减少不必要的矛盾，公司相关人员连续十多次深入市北分公司，详细分析企业的历史状况和员工队伍的实际情况，认真研究《员工分流方案》和《实施细则》的每一个细节条款，同时积极与现代物流、百联集团、百联人力资源中心的沟通衔接，四月下旬《员工分流方案》和《实施细则》方案经职代会通过后实施，经过上下共同努力，市北分公司 40 名在岗员工中已有 19 人签订易地上岗意向，20 人选择与企业协商解除劳动合同，1 人选择进百联人力资源中心，到目前为止，没有发生一起人员上访事件；周家嘴路地块在赢得二审判决胜诉，要求客户限期搬离的前提下，正通过与法院等机构积极协商，争取能得到圆满解决；歇浦路地块门面房的清理工作已经进入法律程序。公司本部大楼根据合约于 5 月 29 日和新华书店顺利交接。

二、克服资产动荡困难，积极寻找新基地。

2012 年，公司的发展面临瓶颈，新一轮的动迁和限制经营，对公司整体的经营收入影响巨大。此外，根据现代物流公司做好对有关存量房地产控制签署租赁合同的相关文件的要求，公司所属 4 处地块的业务客户将随着合同的自然到期不再续约而逐步萎缩，导致减少营业收入，但由于上级公司对相关地块的后续安排尚无定论，所以该类基地日常必须成本支出仍将维持，入不敷出的现状日益显著，为了克服资产动荡对经营和稳定带来很大影响；根据集团和现代物流公司领导对商储公司未来发展的精神，公司积极寻找合适的基地，从去年开始就多方出击，考察地块、商务谈判，已达成初步

合作意向的地块也有多处，由于种种原因，到目前没有实质性进展，当务之急是通过购置和租赁社会资源等方式，弥补和稳定公司经营规模，确保企业经营的持续性和稳定性，为商储公司今后生存发展打下基础。

三、整合营销网络，做好招商工作。

截止 2012 年 6 月底，公司累计新签合同 65 份，涉及总面积达 3.88 万平方米，年租金达 796 万元左右；续签合同 149 份，涉及总面积达 9.14 万平方米，年租金 922.09 万元以上；终止合同 115 份，涉及总面积 5.56 万多平米，年租金 140.51 万元。

今年公司营销中心通过现代网络渠道，获得了“国际酒业交易中心”对物流服务的需求信息；以全方较难招商的楼层库为物流服务资源，以创新的服务理念，迎合新型酒业理财市场对物流服务的需要，组建强大的谈判团队，历时 2 个多月的艰难谈判，在 5 月 30 日完成了《物流综合服务》合同的谈判、签署工作。使本项目成为以全方为配送点，面向全国配送高档酒类品牌的物流服务项目；实施质押物流的业务项目，以扩大公司的业务范围，提高物流附加值，探索新的物流运行模式，进一步拓展新的利润增长点。公司营销中心针对所属运作节点多，营销网络分散的特点，根据集约化管理的管控要求，通过一段时间的调研、分析，借助信息部的技术力量，从今年二月份开始利用公司 OA 系统平台，推行营销信息集中登记管理的制度并利用办公 OA 系统平台化、网络化、实时化等特点，通过一定权限的设置，在公司 OA 系统上建立了一个信息实时更新的市场信息资料登记表。这个市场信息资料登记表的信息登录、更新和查询由分散在各分子公司、运作基地的基层业务、营销部门来共同完成，储备潜在客户做到资源共享以期达到“蜂窝”式的共建、互动。有效解决了原来由于空间、时间的限制而导致跨单位客户信息无法及时交流、共享的弊端，使公司营销网络能真正发挥协同作用。

四、加强“强库战略”建设，提升现场管理。

根据公司“强库战略”的总体目标，进一步提升现场管理水平，拓展延伸增值服务，强化客户满意度调查，关注重点客户 KPI 运作

指标及节能降耗指标，开拓供应链服务客户，完成强库战略工作部署的各项工作内容。以继续深入实施现场管理，持续提升运作质量 of 关键点，不断培育企业核心竞争力，以期初步树立起“百联物流”服务品牌对内对外优质的市场形象。

五、积极应对“营改增”工作，减少经营影响。

年前，国家税务总局发布了关于交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税的通知，公司被纳入了试点范围内。经过财务部门的初步测算，此项“营改增”政策的实施将给公司的收入、利润带来很大影响。如何直面现实，应对由此产生的不利影响，并最大化的享受税改的实质——减轻服务行业的税负，公司领导先后三次召集各分子公司的负责人和相关部门人员进行座谈，将税收政策进行了详实的讲解、透析的分析，商议确定了相应的化解措施，从积极与客户协商，争取“贴点”，降低收入减少幅度到合理合法运用政策取得增票，减少成本费用支出，最大限度的降低此次税改政策所带来的负面影响。经过上下共同努力，预计全年新增贴点收入 93 万元左右。

六、完善企业人工成本预算管理，健全工资集体协商制度。

为做好 2012 年度人工成本预算，从去年四季度开始，公司组织各分子公司，根据要求，认真开展年度人工成本预算工作，并及时完成上报。年初，公司根据预算及调整情况对各分子公司当年可使用工资总额预算额度及时进行下达，并做好每月的使用审批和控制。为使企业工资协商精神和员工年度增资目标得到切实落实，从去年年底开始，公司积极组织企业工资集体协商的工作，并于今年 1 月完成了工资集体协商的签约和申报审批。根据协商精神，及时下达了一线职工和基层一般管理员工资增长及干部职工预发奖调整工作，使工资集体协商的精神在 2012 年伊始就得到及时贯彻。

七、加强安全管理，确保各项工作贯彻落实。

（一）落实责任，推进安全生产标准化建设。

为了深入贯彻落实《国务院关于进一步强化企业安全生产工作的通知》精神，全面推行企业安全生产标准化建设，安全生产标准

化建设是一项涉及面广、工作复杂、起点高、时间紧的工作。公司按照工作计划，落实责任，上下结合，按照安全标准化建设 13 项考评类目、47 项考评项目、164 条考评内容逐一对标，先易后难，对照安全标准化建设要求，对安全生产责任制等各工种安全操作规程进行梳理、修改、补充。采用走出去的方法，组织公司基层各单位安全生产标准化工作人员赴上海长桥物流有限公司学习安全标准化建设的经验，组织公司安全生产标准化工作小组人员到全方物流、友谊物流开展指导和交流活动，探讨工作，找出差距，共享工作成果。目前，已经基本完成了 23 个制度的制定，横向和纵向的安全生产责任制和各工种的安全操作规程也制定完成。为最终评审打下基础。

（二）开展安全检查，治理安全隐患。

公司抓住安全工作重点，上半年在各单位进行了两项工作的调研。开展租赁单位自管仓库安全状况排摸分析，对应控制重点部位进行安全评估，并列出危险等级进行登记，为整治创造条件。为了在节假日期间做好安全保卫工作，公司向所属各分子公司下发关于加强节假日期间安全保卫工作的通知，要求各单位落实责任，做好人防、技防工作，按照检查要求，加强自查自改，确保管控范围内安全保卫工作。公司班子成员带领安全检查人员对各分子公司开展安全检查。据统计 1 月至 6 月，公司及各单位共开展安全检查 102 次、计 307 人次参加；查处事故隐患 168 起、整改 161 起，整改率达到 95.8%。在落实防台防汛工作方面，提前做好工作准备。公司在四月初就制定了今年防台防汛工作计划和应急预案，确保三沟的畅通，完成仓库避雷针测试等防台防汛工作。

八、上半年工作中存在的问题

1、宏观方面。虽然上海市政府推行“营改增”改革试点，意在加快完善服务业发展的整体环境，但从我司来说，由于可抵扣进项税额偏少，而收入由于税种的变更、拆分而减少，无形中融解了我司的一部分利润。

2、资产调整方面。市北公司相关地块的动迁交付和公司所属 4

处地块的限制经营，对公司整体的经营收入和人员稳定带来巨大影响。

3、地块购置方面。根据现代物流公司和集团的相关精神，为保持公司经营规模，公司近年来利用各种人脉关系，多方出击，寻找合适经营场所，经过对地块的多次实地考察和周边的市场调研，我们认为较合适的地块也有多处，但由于各种原因，始终未能成功交易。

下半年经济工作要点

下半年，虽然公司面临资产调整的不利因素影响，整个经营工作可能会有波折，但公司经营班子将继续落实好集约化经营的思路，在稳定现有规模和收入的前提下，创新物流经营能力，优化供应链服务功能。积极探索新的利润增长点，确保公司的发展势头不变，努力完成全年目标任务。

一、加强供应链服务，提升基地含金量。

公司所属包括全方物流、顾村基地等核心物流基地不但要继续为基地内已有的客户继续提供高附加值、个性化的供应链一体化服务外，还应该在现有业务的基础上，积极寻找、培育适合自身发展需要的新的业务增长点，不断增加企业发展的潜力。同时，将对公司现有客户群进行梳理，瞄准大客户、品牌客户、有延伸服务需求和供应链需求的客户进行重点突破。把业务发展重心放在完善物流供应链上，依靠增值延伸服务提升经营收入，重点要做好运输货代业务，进一步扩大经营规模，提升含金量。在服务客户的同时，提升企业的运作水平和绩效。

二、做好控制经营地块的经营活动，减少损失。

控制经营不等于终止经营。为减少4处地块入不敷出的亏损局面，目前正探讨在地块可继续经营的期间内，是否可通过总公司和集团的统筹协调，引入短期的集团内部客户。一方面可增加地块的有效收入弥补各类必须成本支出；另一方面一旦地块动迁或变现，在后续处理程序上也可避免很多由于客户搬离而造成的不确定性因素的发生。

三、保持企业经营的持续性和稳定性。

开拓 1 到 2 个新物流基地是商储公司今年重中之重工作，公司积极应对资产流失的不利局面，主动调整经营格局。在认真完成好集团和总公司交付的各项任务的前提下，要主动出击、积极调整，通过购置和租赁社会资源等方式，弥补和稳定公司经营规模，确保企业经营的持续性和稳定性。根据百联集团“购置 2 处物流基地，作为商储公司相关地块动迁后的经营场地”的精神，商储公司迫切需要将该地块打造成大型第三方物流基地，此举不仅解决了企业员工易地安置问题，而且最重要的是为企业的长远发展储备了良好的资源，为公司向现代化物流企业转型迈进了坚实的一步。

临港新城地块由于地块所有人未办理房地产权证目前暂不考虑，青浦白鹤地块等待对方手续办理齐全后在作进一步洽谈，目前，我认为重点关注科茂路地块，该地块位于嘉定区南翔镇科茂路 215 号。紧邻 S5 沪嘉高速，连接 S20 外环隧道、G1501 上海绕城高速等多条高速公路。距市区约 30 公里，交通四通八达，非常便捷。地处宝山区与嘉定区的交界区域，具有承东启西、东联西进的枢纽作用和对华东地区的辐射作用，方圆 5 公里内集 4 条国道和高速公路，近年来，嘉定区物流产业发展迅速，产业规模和产值也取得了长足的进展。特别是位于桃浦的西北物流园区面临转型，大多数物流企业选择向西北方位迁移，从而使嘉定区域的物流企业集群效应突出显现。同时结合目前在运营中的另外两个物流基地，博学路基地及顾村基地，拟购置基地与现有的两个基地之间距离均为 4 公里左右，为商储公司在西北区域联动发展现代物流业创造了不可小觑的条件。地块内所建仓库为锯齿形建筑，且建筑的四面均开设足够多的门用以货物的进出，这在目前现有仓库中是较稀缺的，这一做法对于不同面积需求的客户而言是相当具有吸引力的，便于分割使用是物流公司在选择物流基地从事第三方物流时较注重的方面。其次，运作场地宽阔是该意向地块的另一优势所在，根据测算，目前库区内的容积率为 44%，包括通道、卸货场地等在内的空地达到了近 3 万平方米，这为库区内所有客户同时装卸货提供了非常便利的条件，

同时，也为我司在购置该地块以后根据需要进行进一步拓展建筑物面积提供了空间与可能。再次，该意向地块的硬件设施为到目前为止看来最满意的，包括内置卸货高平台、库内消防烟感、喷淋等均是目前中外大型企业所注重的。我司希望该项目能争取成功。公司计划在 2012 年通过购置等方式再拓展 1 到 2 个成规模的优质物流基地，以保证公司经营资产规模不会发生明显减少。同时，尽快落实好青浦华新基地交付使用的各项准备工作，就经营团队的组建、招商运营方案的拟定、绩效考核要求完善等各方面提早推进，确保基地一旦接手，就能尽快投入使用，尽量缩短培育期。

四、完善制度建设，全面推进安全生产标准化建设。

公司将根据现代物流公司 2012 年度健全制度流程工作实施方案的具体要求，强化商储公司管理制度流程建设，提高规范化、科学化、标准化管理水平，在原有工作的基础上，围绕“重点制度流程做到简洁、清晰、流畅”的目标，组织职能部门在对现有各类规章制度、工作流程全面梳理的基础上，切实做好各类规章制度的废、改、立工作，完成制定公司 2012 年度流程、部门职责制定（梳理）汇编工作。安全生产标准化建设，是一项长期而艰巨的任务，企业通过安全生产标准化，实行更加严格的企业安全管理，实施更加有力的监督管理，使企业的安全生产标准化建设取得显著成效，使安全生产基础性工作扎实有效，圆满完成安全生产标准化创建任务。

五、继续学习掌握“营改增”政策，减少经营损失

继续努力做好税改“营改增”工作，认真学习政策、掌握政策，做好客户的宣传工作和合同到期条文的修改工作，力争把“营改增”实施后所给公司带来的不利影响降到最低，确保公司利益最大化。

中共上海商业储运有限公司委员会

二〇一二年上半年工作总结

二〇一二年上半年，商储公司党委以科学发展观为指导，认真贯彻党的十七大和四中、五中、六中全会精神，坚持“两个转变”

的战略方针和“三个板块”协同发展的经营策略，积极开展“创先争优”活动，为公司持续稳定发展提供有力的政治保障。

一、加强党的基层组织建设，扎实推进创先争优活动

党的组织建设关键在基层，推进创先争优活动则是企业基层党组织建设最有效的活动。

1. 创新中心组学习方式。今年以来，公司党委以加强基层党组织建设为目标，以深入开展创先争优活动为抓手，继续抓好两级中心组的学习。先后组织学习了中纪委十七届七次会议和中央经济工作会议精神、市第十次党代会精神、俞正声在第十次党代会上的两次讲话，以及全国“两会”精神等。在组织学习前，党委事先将学习内容和讨论题发给大家，并指定数人准备主题发言。这种学习方法收到了较好的效果，大家有启发、个人有提高，学习会互动性增强了，气氛更活跃，收效更明显。公司党委书记、董事长朱建新带领班子成员结合企业经营发展实际，带头参加主题讨论，做到学用结合，理论与实际结合，大事与小事结合，起到了振奋精神、鼓舞士气的良好作用。同时，各基层党支部也参照公司中心组学习的内容和方式，结合各自特点展开学习讨论，创新学习方式。

2. 切实增强党组织工作的有效性

今年初，党委再次修订和完善了年度基层党支部党建目标责任书，根据上级党委要求，将细化的安全稳定工作目标为党建考核内容。各党支部对党员队伍情况进行了深入的分析，作出客观的评价描述，增强了党员帮教的针对性。按照党委要求，每个党员对自己的岗位承诺进行对照，明确了差距和方向。各党支部对党员的责任区进行了重新划分和调整，使党员责任区更趋合理、更利于党员开展工作，增强了党群关系的和谐。市北物流分公司今年上半年的重要工作是“平稳、顺利地保证经营场地的市政动迁”，党支部与行政保持密切的联系，有序地开展企业的各项工作，带领广大党员做好员工的思想工作，认真仔细地做好员工的分流安置工作，目前，分流安置工作已基本完成。有效地维护了企业和谐稳定的良好环境。

3. 深入开展创先争优活动。按照上级关于开展创先争优活动的

基本要求，各基层党组织结合各自特点，把以“为党旗添彩，为百联增光”为主题的创先争优活动推向深入。根据中央创先争优活动领导小组《关于对基层党组织和党员开展创先争优活动情况进行群众评议的指导意见》，各基层党支部结合去年公司党委组织的“两强两有”党支部建设活动总结评比，再次组织进行了评议。参加评议的群众对党员和党支部进行了实事求是的评价，也提出了一些中肯的建议。

各党支部继续以“三会一课”为党建基础工作，抓好干部党员队伍建设。在组织好党组织专题生活会，做到时间保证，内容保证。在建设“学习型党组织”和开展“创先争优”活动中，联系实际，向最好的党员学习，继续开展“一个党员，一面旗帜”活动。在活动中涌现出一批优秀党员和优秀党务工作者，公司党委获得了百联集团党委颁发的先进党组织的光荣称号。

广大党员在重温入党誓词的基础上，修订了各自的岗位承诺，各党支部将修订后的党员岗位承诺再次上墙公示，接受全体员工的监督。

4. 开展纪念建党九十一周年活动。今年是中国共产党建党九十一周年，各党支部结合各自的改革发展实际情况，相继开展了红色之旅活动，让参加者感受了老一辈革命家为中国人民的解放事业浴血奋战的光辉事迹。

根据上级党委的安排，公司党委组织全体党员和部分要求入党积极分子观看了电影《忠诚与背叛》。

二、加强队伍建设，夯实企业持续发展基础

今年，将要迎来商储公司成立六十周年，公司要传承、要发展，干部、党员和员工队伍建设是企业持续发展的基础。

1. 加强反腐倡廉制度建设。在完善公司反腐倡廉网络的基础上，年初，党委制订了《关于建立纪检联络员的若干规定（试行）》、《关于建立党风监督员的若干规定（试行）》，从制度上加强了党风廉政建设。上半年，公司党委还举行了由公司纪委委员、“纪检联络员”、“党风监督员”、“企情民意气象站”的气象观察员参加的党风廉政

建设学习交流会。交流会上与会者观看了相关视频，交流了各基层党风廉政建设情况，还就《如何发挥“企情民意气象站”良性互动之效能》讨论题进行了讨论。最后，大家提出了要将“纪检联络员”、“党风监督员”、“气象观察员”、“民主管理小组”和公司《简报》通讯员的活动有机的结合起来，要以人为本，察民情、知民意、听民声、解民忧。要增强双向互动，畅通员工诉求渠道，让老国有企业青春再现。

上半年根据上级部署，对小金库和礼金礼券购物卡，进行了复查。公司系统内未发现党员和干部有违纪违规现象发生。

2. 加强干部队伍建设。干部队伍建设是公司党委工作中的重要工作之一，首先是党员干部的政治理论学习，除了定期组织两级中心组学习和党员组织生活外，还倡导干部根据各自需要，加强自学、自律、自强，进一步提高干部“德、能、勤、绩、廉”综合素质。在各级干部选拔任用中，坚持“德才兼备、以德为先”的用人选人标准和干部工作民主化、公开化、制度化的改革方向，提高群众参与度和选人用人的公信力。强调坚定信念、注重品行、遵循科学、崇尚实干、群众公认的用人导向。积极推行竞争上岗，促进干部交流，把各基层班子建设成为年龄结构合理，人员优势互补，团结协同，廉洁奉公的核心团队。今年上半年，各党支部相继提出后备干部推荐名单。公司党委根据经营发展需要，对部分基层班子成员进行了调整。

3. 加强党建基础工作。充分利用 OA 办公系统，继续实施对各党支部的党建公文包的网络监管，及时掌握了各基层党建基础工作情况。到今年六月底，公司现有党员 119 名，其中：预备党员 5 名。七个党支部，分设 15 个党小组。各党支部在年初还对申请入党人员进行了仔细梳理。公司现有入党申请人员三十九名，其中：发展对象有三名、积极分子有十四名。

三、推进企业文化建设，营造和谐企业氛围。

为推进企业文化建设，公司党委积极调动广大员工的参与企业经营、优质服务的积极性，营造和谐劳动关系，培育积极向上

的企业氛围，增强企业凝聚力。

1. 推进文明班组建设，创建市级文明单位。今年以来，各党支部根据公司党委对开展班组建设工作的要求，结合今年工作实际，完成了公司级文明班组的申报。他们从班组工作抓起，把富有特色的班组工作，融入到企业的经营发展中，“以企业愿景引领人、以干部表率凝聚人、以岗位成才激励人、以科学管理培养人、以发展成果鼓舞人”的文化理念逐渐被广大员工认可。为加强班组管理，夯实班组管理基础、提升班组管理水平，修订了基层班组建设达标规划，将创建文明班组活动推向全面。同时，加大了员工的参与度和认同度，通过学习、探索和创新，树立学习型班组理念，改进管理技术，提高服务能力和服务质量。

自去年再次获得由上海市人民政府命名的上海市文明单位称号后，公司以推进新一轮文明班组建设为抓手，带动第十六届上海市文明单位的创建工作。经过努力，公司第一份《社会责任报告》正式上传上海市文明网，并为兄弟公司提供了参考范本。目前，公司正组织力量，根据2011年年初申报计划，按照最新版的《上海市精神文明创建工作标准》，积极做好第十六届上海市文明单位的创建工作。

公司财务审计部自2010年获得上海市“巾帼文明岗”称号后，今年再次获得上海市“巾帼文明岗”称号。

2. 加强管理，完善机制，着力构建和谐劳动关系。公司党委把构建和谐劳动关系、维护员工合法权益作为推进党的群众工作的一个重要方面。

(1) 坚持工资集体协商机制，有效保障员工收入。为了使员工共享企业发展成果，公司每年的第一件大事，就是做好工资集体协商工作，坚持由职工代表与行政方共同协商每年的工资增长幅度，并以职代会表决通过的方式给予有效保证，使一线员工的收入以一定的比例增长。同时调整发放比例，降低员工税赋负担。今年这项工作的进行，干部员工的反响很好。

(2) 坚持开展各项劳动竞赛，着力提高员工的技能水平。继去

年成功开展“创新创效”、“强库战略”等活动的基础上，公司积极推广和学习一些蕴含创新理念、创新管理、创新服务的成功案例，收到了一定的实效，增强了企业文化的内涵。今年，公司继续鼓励广大干部员工以企业发展与个人发展为共同点，开展“创新创效，立功竞赛”活动。年初，各单位已经申报项目有近十项。同时，为了进一步提高企业经营管理水平，提升企业发展的软实力，公司人力资源部、信息部、营销中心等部门以请上来，走下去的方式，积极开展各类知识技能的培训。

3. 坚持职代会制度，保障员工参政。为贯彻落实《上海市职工代表大会条例》，保障员工在企业经营管理的知情权、参与权、表达权和监督权。各基层完善了职工代表制度，每个基层工会的职工代表都严格按照《条例》规定，进行了补选和充实。上半年，公司首先对工资集体协商工作进行了上下几轮的反复协商，并召开了职代会表决。公司及各基层职代会代表参加了经济工作会议。有关企业经营发展、员工分流安置等重大事项均由职代会讨论并表决通过。在干部选拔任用、发展新党员等工作中，党委以座谈会和个别访谈等形式，注意倾听职工代表的意见，并继续推行并运用“企情民意气象站”的方式，搜集相关信息，扩大和畅通了企业与员工之间沟通渠道，缩小了企业与员工的距离。企业民主管理的氛围得到了进一步增强。

4. 关注员工思想热点，增强思想政治工作的针对性。公司党委非常重视企业思想政治工作的研究，除了平常参加上海市思想政治工作研究会和国资委思想政治工作研究会的讨论学习活动外。还积极做好全国商储职工思想政治工作研究会和全国商储系统工会工作研究会活动的组织，积极探索新形势下如何做好思想政治工作的新方法和新路子。

四、加强群众工作，进一步维护企业和谐稳定的环境。

今年以来，党委继续围绕企业经济工作，进一步加强群众工作，以维护企业和谐稳定的环境为保证，尽可能地把员工的“民生愿景”与企业的“发展愿景”同步起来。

1. **支持工会独立开展工作，关注员工民生热望。**公司在对困难职工的帮困重点继续向基层职工倾斜，并通过节日帮困、助学帮困、大病帮困和职工保险理赔等形式，切实做好关爱员工的民生实事工程，继续做好“四稳四增”工作。

公司工会还积极推行厂务公开活动，企业的经营发展情况，公司利用职代会、公司《简报》和公示等形式向员工公开。

2. **加强对共青团的领导。**关心支持团委独立开展工作，鼓励优秀青年团员积极向党组织靠拢，为他们创造展示自我的机会和舞台，激励他们加强学习，提升专业技能，使他们成为公司发展的有生力量。同时，团委还完成了公司青年状况调研工作，形成了调研报告。今年，公司团委推荐了一名优秀团员作为“推优入党”对象。商业物流中心戴浩琦同志获得了百联集团“青年之星”光荣称号。

3. **以人为本，积极协调利益矛盾。**今年以来，公司党委主要以关注地块动迁、人员分流等可能出现的不确定因素，确保企业不发生有严重社会影响的重大不稳定事件，确保公司稳定工作始终处于受控状态。其他上访信访情况较少，由于党委耐心细致的思想工作，现正在稳妥解决中。

4. **宣传企业，营造和谐良好环境。**上半年，在公司广大干部员工的支持下，公司《简报》共刊出十五期。各类稿件近百篇。《今日百联报》刊登十二篇。使《简报》作为宣传企业经营发展愿景、彰显企业先进文化、弘扬企业员工优秀事迹的重要途径，各党支部都把投稿工作作为党建工作中一项重要工作来抓，各基层加强了《简报》通讯员队伍建设，并作为考核指标落实到基层各部门，所投稿件质量也有提高，作者面也较广，内容也较多。但是，各基层投稿量还有一定的差异。

中共上海商业储运有限公司委员会

二〇一二年下半年工作要点

今年下半年将要召开党的十八大，还将迎来商储公司成立六十周年庆典。我们要在上级公司党委的领导下，凝心聚力，攻坚克难，谱写商储公司创新驱动、转型发展的崭新篇章。

一、加强思想政治建设，保持党的先进性和纯洁性

1. **继续抓好两级中心组学习。**各基层党支部要创新中心组学习方式，组织干部党员认真学习贯彻市十次党代会精神和即将召开的党的十八大精神，坚持用科学理论武装头脑，切实把建设学习型党支部的任务落实到实处，讲国内外形势，讲公司和各自企业的形势，让干部党员了解形势，清醒地看到公司发展道路上面临的困难。

2. **继续推进开展创先争优活动。**各基层党组织要健全创先争优长效机制，提高工作实效。继续贯彻以“两强两有”党支部建设为抓手，按“五好”、“五带头”的标准，具体体现在党员“双优”和干部的“双能”上。

3. **以制度创新提高党内民主集中质量。**认真贯彻市第十次党代会关于坚持和完善民主集中制的精神，严格按照党内民主程序办事，发挥集体的智慧和作用，确保党员在组织中的主体地位。继续推行企业“三重一大”制度，重大事项党内先讨论、党员先知道，营造党内民主的浓厚氛围，形成党内批评自由和讨论自由的环境。

4. **认真做好组织发展工作。**各党支部要严格依照《党章》规定和组织发展工作程序，要严格按照“成熟一名，发展一名”的原则，认真做好今年的预审接收入党和预备党员转正的工作。

二、抓好队伍建设，为公司可持续发展夯实基础。

1. **继续抓好干部、党员队伍建设。**各党支部要探索创新“三会一课”的新方式，要教育党员，尤其是党员领导干部，在抓好政治理论学习的基础上，善于识别各种声音和观点，面对公司资产调整的不利因素影响，提升物流经营能力，完善供应链服务功能。

2. **继续抓好班组长骨干队伍建设。**公司将继续以提高班组长能力素质为重要抓手，着力打造一支高技能、懂管理、会当家的班组长骨干队伍，并着力推进优秀青年骨干的培养工作。

3. **做好年度考核工作。**在做好年度总结的基础上，公司党委将根据年初下达的考核责任书，对各党支部进行年度考核。同时，还将组织相关人员，根据“德、能、勤、绩、廉”综合能力，对分（子）公司党政班子成员、公司部室负责人进行任期考核。

三、抓好文明班组建设，推进创建文明单位活动。

1. **落实班组工作总结交流活动。**七月份召开公司班组工作交流会，全面总结交流开展班组工作活动情况，真正使班组管理上一个台阶。把开展文明班组建设活动与创建上海市第十六届文明单位活动结合起来。

还将会同工会做好文明班组和星级员工的考评验收工作。

2. **丰富企业文化内涵。**按照百联集团和现代物流公司要求，认真组织好“创新创效”、“强库战略”等劳动竞赛活动，总结推广蕴含创新理念、创新管理、创新服务的成功案例。按照朱董事长提出的“要传承创新商储公司，认真做好商储公司发展这篇文章”讲话，进一步丰富企业文化的内涵。振奋干部员工昂扬向上的精神，增强企业科学发展的凝聚力。

3. **继续做好公司的宣传报道工作。**要在上半年宣传报道工作的基础上，继续加大宣传公司经营发展愿景、彰显公司先进文化理念、弘扬公司员工优秀事迹。各党支部要以各自实际工作特点，继续做好撰稿、审稿、投稿工作，撰稿员工的面再宽些，稿件质量再提高些，在《今日百联报》上登载的数量再多些，《简报》的可读性再增加些，真正把公司的宣传报道工作做好。

四、支持工会、共青团工作，更好地凝聚群众。

1. **工会、共青团要自主开展工作。**工会要继续发挥维护员工合法权益的关键作用，成为开展创建“文明班组”活动的主要力量，推进劳模先进和各类人才骨干的培育培养工作。进一步规范工会基础台账的管理。切实做好缓解特困职工的实际困难和其他帮困帮扶工作，做好防暑降温工作。

共青团要利用青年人的思想活跃的特点，加强对他们的正确引导，注重理想信念和思想品德的教育，真正发挥他们在公司创新驱动、转型发展中积极作用，各基层党支部要积极支持团组织开展青年工作，使青年成为公司发展的有生力量。

2. **认真组织好公司六十周年庆典活动。**今年十月，公司将迎来商储公司成立六十周年庆典。同时，商储公司也将迎来新的发展机

遇期，要充分利用这一契机，做好传承、发展这篇文章，以创新促发展，以转型促传承。

3. 切实化解社会矛盾，确保企业和谐稳定。各党支部要继续关注企业地块动迁、人员分流等可能出现的不确定因素，畅通员工诉求渠道，确保公司不发生有严重社会影响的重大不稳定事件，确保公司稳定工作始终处于受控状态。

搞好班组建设 促进企业持续发展

编者按：最近，现代物流公司党委书记沈忠浩看了公司第十九期《简报》刊登的关于我公司班组建设交流会的报道后，题词道：“商储公司班组创建活动坚持数年不懈怠，企业发展需要基层和基础的保证，相信商储公司的班组建设，一定能够促进企业的传承、创新、转型和持续发展。”这既是对我们公司班组建设活动开展肯定，更是对开展班组建设活动提出了更高的要求。我们要在开展班组建设活动中，不断创新活动方式，传承商储公司，促进公司做好“两个转变”，维护公司健康发展良好环境。