

简 报

第三期

上海商业储运有限公司党群工作部

2012年2月6日

本期目录

公司要闻

一、提升管理水平 探讨龙年工作

——商储公司召开营销业务会 (华 莹)

二、创先争优 总结经验 务求实效

——商储公司基层党支部开展“创先争优”活动情况评议活动 (周恩泽)

基层动态

三、及时配送 服务客户

——浦东物流分公司积极为第一八佰伴进行拆另配送 (桑平华、周恩泽)

四、全方公司龙年春节运作忙

(祁琳峰)

五、创先争优 做强做大

——全方公司党支部组织召开评议座谈会 (袁 斌)

关注民生

六、补吃“年夜饭”

——浦东物流分公司关怀外聘人员 (张建明)

提升管理水平 探讨龙年工作

——商储公司召开营销业务会

新年伊始，商储公司召开了营销业务会。公司本部与各分（子）公司共 30 余人参加会议。商储公司常务副总经理徐驰民、公司总经理助理陈龙、公司财务总监王文倩出席了会议并讲了话。



徐驰民常务副总经理在会上讲话王刚摄
内被最大化的利用。公司财务部就实行“营改增”的税收制度的讨论中，为出现的问题进行讲解和解答。

公司总经理助理陈龙在会上说，感谢大家 2011 年辛勤工作给公司带来丰硕的成果，在取得成

会上，与会者首先听取了 2011 年公司经济工作完成情况的通报；接着，公司营销部门、各分（子）公司代表进行了交流发言，提出了新年的工作思路和遇到的问题；公司信息部为大家介绍公司信息部和营运部共同在 OA 平台上，创建客户接洽信息“蜂窝”的操作指南，此方案的执行将社会供需信息在公司范围



陈龙总经理助理在会上讲话 王刚摄
绩的同时要认清目前公司存在的服务内容单一、市场占有率小、人力资源缺乏、信息化运用处于比较基础状态、经营区域受到限制等制约公司发展的不利



业务会场景

周恩泽摄

因素。对此，他提出了公司新的一年营销工作的思路，要求把拓展



业务会场景

周恩泽摄

客户作为营销工作的重中之重，一是要建立一支具有良好素质的营销队伍；二是进一步增强营销意识，变被动为主动；三是加大有利于营销工作开展的经费；四是进一步加强公司的营销奖励机制；五是利用信息平台上下联动，搞好营

销并建立相关制度；六是思考劳务输出的服务方式；七是公司本部管理部门要多一点服务，多一点指导，多下基层走动；八是尽量利用合同条款体现双赢的局面；九是重视托盘问题等。以此积极推动公司营销工作的开展。

公司常务副总经理徐驰民在对 2011 年的工作做了简要总结后，针对当前的宏观形势和经济情况，提出了六个重点要求：一是要求积极开展即将接盘的 35000 平方米外借基地的招商工作，同时还要不断努力在今年拓展 2—3 块单体面积不小于 25000 平方米的外借基地；二是要求各营销人员能够充分考虑税收改制的问题，在开拓客户及原有客户维护时，能够通过合理的方式达到减税的目的；三是要求针对商储公司下属 15 块经营基地的实际情况，对物业租赁的价格做出指导意见；四是要求树立主动营销的理念，提高对营销工作及营销部门的重视度；五是要求面对 2012 年基地动迁带来的不稳定情况，做到稳定经营，控制经营风险；六是要求在遇到市政动迁时，与客户谈判的过程中，不要一味的追求高价位，以保持经营稳定为主。

徐总在提出六个要求之后，还引出了两点思考：如何探索贸易+物流的形式，也就是进仓、储存、销售为一体的物流经营模式？面对各分（子）公司的经营形式的不同、管理标准的差异，如何提升管理水平？就必须要有统一的管理标准。

最后，徐总用一句话与所有营销人员进行共勉：面对面才能心连

心、常联系才会真密切！

(公司本部 华莹)

创先争优 总结经验 务求实效

——商储公司基层党支部开展“创先争优”活动情况评议活动

根据中央创先争优活动领导小组《关于对基层党组织和党员开展创先争优活动情况进行群众评议的指导意见》的文件精神，各分（子）公司党支部立即组织相关人员进行学习领会，有的党支部还专门制定了相关方案，结合年终商储公司党委组织的“两强两有”党支部建设活动总结测评，再次组织进行评议。

这次评议主要采用座谈会和个别访谈形式，参加评议的群众对党员和党支部的进行了实事求是的评价，也提出了许多中肯的建议。他们普遍对各党支部开展的“创先争优”活动给予充分肯定，各党支部在去年的一年中，都能根据各自企业的特点，开展创先争优活动。由于企业经营情况基本稳定，党支部的工作重点也有所转移，更多地是关注民生，更多地是如何在协助行政，搞好企业经营发展方面发挥更大的作用。出色地完成了上级下达的各项任务目标，员工的实际收入和福利待遇都有了较明显的提高，也充分体现了企业员工共享企业经营发展成果。

(公司本部 周恩泽)

及时配送 服务客户

——浦东物流分公司积极为第一八佰伴进行拆零配送

上海商业储运有限公司浦东物流分公司是一家为第一八佰伴商场进行仓库拆零配送的主要物流企业。新年伊始，该物流企业根据今年春节较早，新春促销活动时间长以及新品多的特点，优先配足货车驾驶员、货物装卸工、商品保管员和理货员。有些员工放弃节日休息，连续加班，每天清早根据商家“一品一单”的要求，拆箱分拣，再装箱，将商品及时送达商场。春节期间，该企业为第一八佰伴商场配送商品共计七百多品种，三千多件，并做到及时、准确、安全，保证了商家的节日市场供应持续稳定的秩序。

(浦东桑平华、公司本部 周恩泽)

全方公司龙年春节运作忙

在 2012 年中国传统新年的黄金长假旺销期间，全方公司在 WMS 供应链信息网络系统的支持下，为“百事食品”提供准确可靠的“全方位、全天候、全过程”优质物流服务。

为确保在节日期间精确、及时地完成本市范围内的“百事”配送任务，全方公司配送部门的管理人员彻夜未眠，加派人手进行增援；车辆调度人员也加班加点，合理有序地安排和增调车辆；从除夕到初六期间，全方公司为其最大的合作伙伴“百事”公司运作，包括进仓 4 万余箱，出仓 10 万余箱。全方公司领导和中层干部更是轮流加班、值班，积极支援一线员工和维护公司本部的安全稳定。

以全方新桥基地为例，员工在春节假期内坚持加班加点，为保证百事商品及时地进、出仓，满足各卖场门店的配送需求，平均每天有十余人战斗在一线。新桥基地的日夜拼搏大大减轻了全方本部在春节期间的运作压力，两边互助互利，圆满完成了春节期间的配送任务。据不完全统计，新桥在此高峰期间为“百事”配送 5000 余箱；发往全市门店大卖场 800 余家，其中有百联旗下 300 余家正在开展春节促销活动的卖场和超市门店，凸现了全方公司的现代物流企业形象，为成就百联事业作出了成绩。（全方物流 祁琳峰）

创先争优 做强做大

——全方公司党支部组织召开评议座谈会

近日，全方公司党支部组织召开了“创先争优”活动评议座谈会，



全方公司党支部座谈会 毕辰晨摄

听取广大党员群众对全方党支部的意见。共有近二十人参加了座谈会。

会上，党员群众纷纷发表看法，总体上肯定了过去一年里党支部所做的各项工作，同时也针对一些不足之处提出了一些建议。如：“组织学习

形式多样化”、“增加个别有针对性的岗位培训”、“加强党员干部自身素质提升”等建议。全方公司党支部书记陈龙在会上对全体党员干部及员工一年来的辛勤付出表示感谢，进而指出 2012 年是全方公司的“管理年”，应着力变以往的粗放型管理为精细化管理，并希望大家在保持 5000 万收入规模的基础上，围绕“先做强再做大”的主基调，上下一心，共同努力，不断提升企业的盈利能力。

（全方 袁斌）

补吃“年夜饭”

——浦东物流分公司关怀外聘人员

2012 年 2 月 2 日中午，上海和记小菜东方店内，浓浓的年夜饭的气氛再次出现，这是浦东物流分公司为外聘员工进行补吃年夜饭活动。由于外聘员工大多是守护员岗位，因此兔年岁末当公司员工在吃年夜饭的时候，他们都在各自的岗位上默默奉献。

经理室没有忘记这部分外聘员工的年夜饭，并为了表达对这部分员工的关怀，特地将这顿补吃的“年夜饭”活动安排在正月十五之前。年夜饭上，浦东物流分公司党支部书记、经理史银龙在祝酒问候了每一位外聘员工后，还向每人送上一个大礼包，感谢这些外聘人员对浦东物流分公司多年来的支持、贡献和辛劳，同时表示将会进一步关怀外聘员工。

参加补吃年夜饭的外聘员工心情特别激动，他们认为作为外聘员工能够获得这种礼遇实在出乎意外，在高兴和感谢之余，纷纷表示将努力尽职尽责工作，感谢企业对他们的关怀。（浦东 张建明）