

# 简 报

第四期

上海商业储运有限公司党群工作部

2012 年 2 月 8 日

---

## 本期目录

### 专题

- 一、公司 2011 年经济工作总结和 2012 年经济工作要点
- 二、公司党委二〇一一年工作总结
- 三、公司党委二〇一二年工作要点

# 传承、担当，探索、提升

编者按：今年，是党的十八大召开之年，又是商储公司成立六十周年。最近，公司召开了 2012 年工作会议。现把公司 2011 年经济工作总结和 2012 年经济工作要点、公司党委 2011 年工作总结和 2012 年工作要点刊登于此，希望公司全体干部员工，结合学习领会胡锦涛总书记“七一”重要讲话和中央经济工作会议精神，紧紧围绕“三个板块协同发展”的既定方针和“强化管理，提升主业，创新发展”的工作主题，认真落实 2012 年公司工作会议精神。党组织要以深入开展创先争优活动统揽基层党建全局，增强企业的凝聚力，进一步调动广大干部员工的积极性，大力推进公司“两个转变”，传承商储公司，担当历史责任；探索贸易+物流经营模式，提升经营管理水平，为公司的两个文明建设，为公司的持续稳定发展作出贡献。

## 上海商业储运有限公司

### 2011 年经济工作总结和 2012 年经济工作要点

#### 第一部分 二〇一一年工作总结

2011 年，商储公司在上级领导的关心帮助下，在公司全体干部员工的共同努力下，成功克服了自有资产调整所带来的负面影响，继续保持了稳步发展的良好态势。

公司上下紧紧围绕“三个板块协同发展”的经营方针，充分发挥公司的整体优势，以积极向上的精神状态，积极面对困难和现实、勇于挑战和担当，坚定不移地向既定目标不断前进。

#### 主要经济指标完成情况

- 营业收入完成情况

全年共完成经营收入 1.66 亿元，完成年度指标的 110.61%，同比增长 17.82%；

- 利润总额完成情况

全年实现利润 1088.05 万元，完成年度指标的 103.62%，同比增长 27.97%；

从 2011 年的完成情况来看，公司各项主要经济指标完成较好，同比均有 10% 以上的增幅，且有效收入增速明显。

公司所属分子企业也都基本完成了年内各项经济任务，其中友

谊、全方和物流中心三家公司增幅较大。

## **2011 年工作简要回顾**

### **一、公司轻资产经营成效显著**

公司近年来始终坚持走轻资产经营的发展道路。通过几年来的实践证明，这非常符合公司现阶段发展的需求。

#### **(一) 克服资产流失困扰，确保企业健康向上发展。**

2011 年由于市政动迁的要求，公司位于江场路三处地块近 2 万多平方米的经营面积从第二季度开始，已逐步停止经营活动，经营收入和利润同比降幅明显，对公司整体经营稳定带来较大影响。

公司经营班子在坚持轻资产发展的指导思想下，主动出击，早在 2010 年 7 月份就已拓展了九泾和博学路两处近 3.2 万平方米的外借基地。通过近 1 年多的培育调整，基地经营情况已经稳定，年收入达到 1000 万元以上，有效填补了 2011 年由于动迁因素所带来经营资源和主营收入的缺口。

这也是公司在 2011 年中虽然面临地块动迁等不利因素，但整体经营情况未受影响且略有增长的主要原因之一。

#### **(二) 再次成功拓展新基地，扩大企业经营规模和效益。**

轻资产经营所取得的成果令人鼓舞，2011 年初公司工作计划中即拟定了“拓展 1 到 2 处设施条件优良、发展空间较大的高标准物流基地”的目标，公司业务部门也加大了寻找社会资源的工作力度。经过不断筛选和反复沟通、谈判，在获得总公司的支持后，最终在今年 8 月份又拓展了一处位于青浦华新镇的大型物流基地。该基地占地面积近 7.5 万平方米，库房面积约 3.5 万平方米左右，地理位置优越，硬件设施良好，有很大的发展潜力。

作为在青浦地区设立的第一个物流基地，公司将通过 1 到 2 年的培育，将华新基地打造成继新桥配送中心、顾村基地、博学路基地、九泾路基地后公司又一个核心物流基地。

### **二、公司物流主业发展增速明显。**

#### **(一) 以全方物流为代表的主业发展成绩斐然。**

为进一步加快主业发展的步伐，公司所属全方物流公司始终坚持诚实守信、和谐共赢的经营理念，以做大做强物流主业、提升核心竞争力为目标，取得了良好的经济业绩。

2011 年全方物流公司累计实现经营收入近 5000 万元左右，与 09 年的 3200 万元收入相比，企业年均复合增长率达到了 24.90%。说明

公司现代物流主业的发展态势正处于一个快车道中，发展空间巨大。

此外，根据多年来与百事公司的合作经验，全方公司今年先后为百事提供临时外借仓库 4 万多平方米，全方内部调剂楼层库 8000 平方米，增加经营收入约 204 万元，巩固了全方与百事公司战略合作伙伴关系。

### **（二）公司集约化营销效果凸显。**

截止 2011 年底，公司累计新签合同 84 份，涉及总面积达 5.3 万平方米，年租金达 1370 万元左右；续签合同 257 份，涉及总面积达 17 万平方米，年租金 3800 万元以上；终止合同 190 份，涉及总面积 9 万多平米，年租金 4266 万元。

公司营销中心不仅通过制定重点客户情况跟踪表和定期拜访等方式对 9 家重点客户进行维护外，还依靠各种营销手段成功开拓了 13 家潜在客户。

此外，为更好提高外借基地的经济效益，市场部门重点针对九泾、博学路和顾村等基地做了大量的客户分析和调查工作，将管理混乱、付款不及时的客户及时进行调整，在不影响其他客户运作的前提下进行客户的引进或仓位的调整，不仅增加了收入而且方便了管理。

### **（三）金融物流服务的运作有所突破。**

为进一步拓展公司新的利润增长点，2011 年 6 月公司尝试开展了新的物流衍生服务——物流质押项目。作为物流服务与金融服务相结合而延伸出来的新的物流增值业务，这也是储运公司从传统物流向现代物流转型的又一次突破。

虽然初次运作项目的规模不是很大，但公司上下都非常重视，运营部每周都派相关工作人员去现场盘点一次，保证现场实物量完整，并且将所有相关材料整理整齐装订成册。同时针对钢材市场行情多变的特点，随时监控钢材市场行情，行情涨跌超 20%便及时向上级汇报，并且每周二都要将监控记录报送至相关财务部门。

除此以外，由于物流质押项目具有模式新、金额高、风险大等特点，在详细学习和了解了项目的运作流程之后，相关部门针对具体操作程序制定了《物流质押项目操作流程》、《物流质押项目管理细则》和委托监管协议，并在操作中不断对操作流程进行完善。

## **三、企业基础管理工作质量进一步强化**

### **（一）外借基地的运作质量明显提升。**

与传统自有仓库相比，外借基地具有运作成本高、投资改造力度

不宜过大的特点，与自有基地相比经营风险明显提升。公司在积极拓展外借基地、做大企业规模的同时，也加强了对已有外租基地的流程管控和效益分析。

一方面，为适应公司集约化管控的要求，公司经理室及时调整了顾村基地的管理架构，使其成为公司本部直接管控的基地。同时，还同步在该基地试行了成本管控新模式，以运作质量达标和费用成本控制作为其主要的考核方向。通过一年时间的磨合，已取得了较好的成效，顾村基地不论是客户结构和运作质量都有明显提升，并已初步实现盈利。

另一方面，公司经理室组织多个部门通力合作，从物流业务经营入手，以详实的经营数据为依据，对公司现有外借基地如济阳路仓库、三林仓库、新桥配送中心等经营情况进行全面的分析和评估，针对每个基地都形成了一份“外借基地运营评估分析报告”。报告中除了通过客观数据来分析和评估外借基地经营过程中存在的各类问题外，还提出了富有针对性的调整措施和手段，为确实改善和提高外借基地的经济效益和经营质量提供了有效指导。

### **（二）“强库战略”实施渐入佳境。**

2011年是公司实施强库战略的第四年。以继续深入实施5S现场管理、拓展延伸服务、强化重点客户指标、提升客户满意度、落实节能降耗、提高SOP制定率六个方面为主要抓手，公司所属各运作基地都各自在前几年工作的基础上，吸取教训，总结经验，互相交流，取长补短，确保现场的管理水平、运作能力和运作质量等都有了大幅度的提升，取得了不错的管理效益。

### **（三）企业“无纸化办公”更上一层楼。**

2011年初在总公司的统一安排下，公司范围内实施了OA办公信息系统的全面升级换代。经过一年多的实践，效果非常好。相对于原来的一套OA系统来说，在功能应用上可谓更上一层楼。信息部门当初所拟定的公文流转、各类单据网上流转审批等设想都基本得到实现和使用，对于提升整个公司的工作效率，减少书面材料的浪费，帮助非常大。

公司MIS系统推进已经有近2年时间，各类数据也已经有了一定的积累。公司信息部对现有系统中的数据进行了整理和分析，目前已经开发完成的报表包括有“客户贡献度报表”等。

## **四、确保安全工作贯彻落实，重点开展隐患治理**

安全工作和企业生产经营既互相依赖，也互为依存。安全方面出现问题则会影响正常的经营生产活动，今年公司把安全关口前移作为消除潜在安全隐患的重要手段。

去年年初，由公司总经理室牵头，人力资源部与营销部门就如何把好租赁业务安全关口进行了多次协商，确定原则后，向各单位下发了《关于对租赁业务实行安全评估的通知》及安全评估书细则。通过调查、了解，掌握了客户基本安全信息，把好安全经营的第一道关口。之后又会同信息部通过 OA 网络优势，将业务租赁合同，安全协议、安全评估书组成在一起流转审核，确保了安全评估工作得到贯彻。

并把各仓库租赁单位自管仓库的安全管理纳入公司管理范围。针对自管客户的安全管理状况，按好、中、差及受控状态等类别进行全面排摸，通过仔细调查，弄清了公司系统内自管客户的基本安全现状，掌握了第一手资料，为有的放矢进行监管和整治打下基础。

此外，针对公司所属单位中还存在着 40 多家经营规模小且安全隐患较大的“三合一”租赁单位落实责任，加强管控，逐步清理，截止目前已解决近三分之二。

## 五、健全工资集体协商制度，合理调整薪酬结构

公司在征询 2011 年工资集体协商意见和制定方案过程中，针对最低工资、物价等因素的影响和企业职工工资增长主要集中在年终而月度颇显拮据的薪酬结构不合理状况日趋明显的情况，相关职能部门在对公司各层次员工薪酬测算的基础上，提出了调整薪酬结构、增加月度发放、减少年终奖比例等具体方案。经组织讨论，听取意见，得到公司领导和集体协商代表的支持和赞同，在着手编制《工资集体协商》方案时，公司也将员工工资福利增长“应以提高月度收入为前提”写进协议书。

该方案实施以来，企业薪酬结构比例更趋合理，实际提高了员工的有效收入、尤其是提高一线员工月收入水平。并落实了年内一线员工增资不低于 10% 的工作要求，受到干部职工的广泛认同。

## 六、其他相关工作

### （一）积极稳妥的做好相关资产的动迁安置工作

商储公司认真响应市政府和上级公司要求，在明确公司所属江场路三处地块动迁工作已进入实质性操作阶段后，即召开专题会议讨论如何妥善、平稳地落实地块动迁安置等相关事宜，并由公司董事长牵头成立了“市北物流分公司动迁领导小组”及相应的工作机构。克服

了客户结构动荡，员工队伍思想波动等种种困难，积极主动地协助有关方面做好各项动迁准备工作。

截止 11 月底，三处地块中的宏晖仓库已基本完成了客户清退、职工安置等相关工作，并于 12 月底顺利移交地块。而剩余二处地块也在按计划推进各项工作，争取今年上半年完成移交。

2011 年下半年，根据百联集团对公司元芳弄大楼出让的总体安排，公司按照移交房地产的时间节点，顺利完成了移交工作。

## **（二）2011 年工作中所获得的一些荣誉。**

2011 年，商储公司在现代物流总公司举办的各类竞赛中也收获颇多。

- 在总公司举办的防火安全知识竞赛获得一等奖；
- 参加现代物流公司举办的安全论坛活动中，全方物流公司一篇《增强安全知识，杜绝事故发生》的发言文章获得二等奖；
- 荣获现代物流公司 2011 年度“创新创效”财务专题课题评比一等奖及 2011 年度会计基础工作评比一等奖，并在 2011 年度财务综合工作评比获得第三名；

## **七、年内工作中存在的主要问题**

回顾 2011 年的工作，虽然取得了不少成绩，但我们也看到企业在实际运行中存在的风险和不足，主要表现在三个方面：

（1）继物流中心和上托部后，公司再次面临自有经营资产大规模缩水的尴尬局面。虽然依靠外租基地及时填补了缺口，但资产流失对公司经营业务的含金量下降和公司干部员工思想波动等负面影响也的确存在。

（2）从公司层面看，物流供应链一体化建设的进程有待进一步加快，物流创新增值服务和延伸服务等提升对企业整体发展形成明显推动还尚需时日。

（3）年内公司范围内所发生一起意外安全事故，也从一个侧面反映出我们在管理上尚存在漏洞，管理滞后的状况还没根本改善。

## **第二部分 二〇一二年经济工作要点**

### **一、指导思想**

2011 年经济工作已画上圆满的句号。展望 2012 年，公司经营团队都充满信心，但同时也身感压力倍增。公司资产大幅减少和经营资源的匮乏又将成为阻碍商储公司持续发展的主要瓶颈之一。

在新的一年里公司原有自有资产的规模可能将进一步萎缩。除市

北剩余二处地块在上半年将移交外，公司所属浦东歇浦路仓库、周家嘴路仓库、武威路仓库和北新泾仓库 4 处地块也已收到集团通知，被要求控制经营活动，可能会在年内有所动作。这样一来，商储公司受到影响的的经营面积将达到 3 万多平米，影响营业收入 1500 万元以上。这给公司正常开展经营活动带来很多阻碍。

因此在新的一年里，公司上下要团结一心，努力克服资产调整所带来的负面影响，围绕公司既有的“三个板块”联动发展的思路，积极调整企业资源配置，探索新的经济增长方式，强化内部管理延伸供应链服务，在稳定现有企业规模和收入的前提下，做大市场份额，提升经营效益。

## 二、主要经济指标

### ● 营业收入

年度营业收入预算指标 1.7 亿元，同比增长 2 %;

### ● 利润总额

年度利润总额预算指标 1210 万元，同比增加 11 %;

## 三、2012 年重点工作要点

根据 2012 年的总体环境，公司将从“资产调整、业务拓展、课题研究”等三个主要方面来开展工作。

### 资产调整方面

#### 1、落实好上级公司拨付土地的各项准备工作。

面对公司资产不断流失的局面，上级公司领导给与了非常大的关注和支持。考虑到公司实际情况，同意通过购置土地，拨付使用的方式，解决目前公司所面临自有资源短缺的窘境。虽然接洽和谈判的主体并不是商储公司，但我们将积极参与其中，力所能及协助上级公司做好信息跟踪和沟通等工作。同时也将根据公司业务特征，落实好新物流基地的规划、建设、改造等相关工作。

#### 2、控制好五处基地的经营活动。

根据集团相关文件的精神，公司年内将对四处存量房产的经营活动进行控制，由此可能会对各基地、各分公司的正常经营带来比较大的影响。因此，涉及到的各分子公司应会同各职能部室应提早行动，尽快完成对涉及基地情况调查研究。通过对资产状况、客户结构、营业收入、利润状况、人员结构、安全维稳等企业经营的方方面面仔细研究，积极拟定应对方案，降低部分基地控制经营对公司整体发展所带来的负面影响。



### **3、确保好江场路剩余地块的动迁工作。**

江场路地块动迁工作开展已有近一年时间，各项地块动迁安置等工作正在有条不紊的推进过程中。2012 年我们将延续今年工作的总体安排，根据上级公司的要求，按计划继续平稳推进各项工作，争取上半年完成移交。

#### **业务拓展方面**

##### **1、新租基地应尽早投入使用产生效益。**

青浦华新基地是公司轻资产发展过程中又一个新的外借物流基地。综合地理位置、硬件条件等各方面条件来看，该基地的发展空间非常大，也是年内公司克服资产调整，经营业务动荡等不利局面，继续向上发展的最重要的助推器之一。虽然由于客观原因，该基地目前尚无法投入使用，但我们应该提前做好各项准备工作，除了要尽快落实好华新基地交付使用的时间节点外，还应该就经营团队的组建、招商运营方案的拟定、绩效考核要求的完善等各方面提早推进，确保基地一旦接手，就能尽快投入使用，尽量缩短培育期。

##### **2、创新物流经营能力，优化供应链服务功能**

2012 年公司所属包括全方物流、顾村基地等核心物流基地不但要继续为基地内已有的客户继续提供高附加值、个性化的供应链一体化服务外，还应该在现有业务的基础上，积极寻找、培育适合自身发展需要的新的业务增长点，不断增加企业发展的潜力。

同时公司相关职能部门还应对公司现有客户群进行梳理，瞄准大客户、品牌客户、有延伸服务需求和供应链需求的客户进行重点突破。并把业务发展重心放在完善物流供应链上，依靠增值延伸服务提升经营收入，重点要做好运输货代业务，进一步扩大经营规模，提升含金量。在服务客户的同时，提升企业的运作水平和绩效。

##### **3、进一步扩大质押物流的规模，降低操作风险。**

公司在 2011 年物流质押项目所取得突破的基础上，还要进一步健全项目的操作流程和商品监管制度，提升运营质量。在有效控制风险的前提下，尽量优化产品结构，为公司物流主业提供支撑，不断总结经验，扩大业务份额，加强对市场、客户、产品、价格等要素的研究和把握，并要在拓展业务的过程中严控经营风险，做到万无一失。

##### **4、积极应对资产流失，主动调整经营格局**

针对自有资产不断流失的情况，公司总经理室经过分析，认为公司明年首要工作就是要及时把握好地块置换、企业动迁的情况和趋

势，在认真完成好集团和总公司交付的各项任务的前提下，要主动出击、积极调整，通过购置和租赁社会资源等方式，弥补和稳定公司经营规模，确保企业经营的持续性和稳定性。

公司计划在 2012 年再拓展 2 到 3 个成规模的优质物流基地，以保证公司经营资产规模与 2011 年相比，不会发生明显减少。

### **课题研究方面**

公司将采用上下结合，组建项目课题小组的形式，对工作中遇到的问题，尤其是在 2011 年工作中出现的难点问题，进行专项研究。经过分析，目前大家比较关注的有三方面的具体问题需要探讨。包括全方托盘使用现状及对策研究、百事食品供应链服务流程再造及新的税改制度对公司发展所带来的影响等。

### **其他工作**

#### **1、把好安全管理关口，全面完成安全生产达标工作**

安全生产管理是企业持续发展的首要条件。2012 年公司将从 2 个方面落实好安全生产的各项要求：

一方面，公司将继续推进安全管理的思想意识，深化安全管理成果，教育全体员工、租赁客户都要牢固树立安全意识，通过完善制度、创新管理方法、协调沟通机制和多层次全方位的检查、督导、整改、跟踪等手段，来全面深化和完善安全管理机制。

另一方面，公司根据百联集团和现代物流总公司“关于开展安全生产标准化工作”的相关要求，已成立了安全生产标准化工作领导小组并已制定了周密的实施方案，并将在 2012 年全面推广实行。

公司系统各单位将按照仓储物流企业安全生产标准化评定 13 项考评类目，47 项考评项目和 164 条考评内容规定的具体项目逐项对照、自评，对不够条件的项目要制定整改措施，并组织各单位之间开展互查、互帮交流活动，及时总结经验，全面推动各企业标准化创建工作，在 2012 年 12 月底前系统各单位全部通过评审达标。

#### **2、加强科学管理，完善管控模式**

一方面要在认真总结精细化管理、“5S”管理方法的基础上，结合公司自身实际，不断完善具有商储特色的、符合运作实际规范的基地现场管理办法，以量化的具体的指标取代一般的管理要求，从管理细节抓起，使强库战略落到实处。

另一方面，在外借基地经营过程中，围绕轻资产经营过程中固化成本高，经营风险大这一核心问题。公司经理室将组织财务、市场、

运营等相关职能部门在已有分析的基础上，针对外借基地经营过程中的共性问题进行专题分析，拟定专门的应对措施，并落实实施，以确保公司轻资产经营过程中的风险可控性。

### **3、加大投资力度，规范资产管理制度**

2012 年随着公司新物流基地的相继落实到位，投资改造的项目和力度都将大幅增加。据统计，公司 2012 年计划用于更新和修理的资金预算达到近 1000 万元以上。

在新的一年里，针对公司直管物流基地的投资改造和修理等项目，资产管理部门将严格按照市场比价和招投标的有关规定执行，把好审核关，控制好预决算，并及时按流程上报。

此外，在充分听取分、子公司意见的基础上，将推动执行新的《机械设备管理办法》。使公司资产管理更上一个台阶。

### **4、推进队伍建设，营造企业和谐发展氛围**

在新的一年里，根据企业发展需要，我们将进一步推进员工队伍及干部队伍建设，着力提升两支队伍的整体素质。合理编制员工培训计划和人员引进配置方案，在落实现有员工培训的同时，适当增加青年骨干的配备，逐步建立后备人才引进及储备机制。进一步加快技能人才队伍建设，不断完善技能人才培养激励机制，积极开展各项培训工作的基础工作，健全和完善企业培养、选拔、使用、激励高技能人才的工作体系。

同时，由于资源调整、地块置换等因素，势必将影响在职员工的思想情绪，我们的稳定工作将面临新的考验。对此公司各级领导，各职能部门都要充分认识、高度重视，在加强调查研究，掌握一手情况的前提下，努力为职工解决实际问题。依靠多方合力，把不稳定因素解决在萌芽状态，共同营造企业的和谐氛围。

## **中共上海商业储运有限公司委员会 二〇一一年工作总结**

今年以来，在上级党委的领导下，商储公司党委以科学发展观为指导，继续紧扣“强化管理，提升主业，创新发展”的工作主题，积极开展“创先争优”活动，并以纪念建党九十周年为契机开展了系列活动，为公司三个板块协调发展，实施“两个转变”，走上可持续的良性轨道提供有力的政治保障。

## 一、 加强党的组织建设，为企业持续发展提供保障力

1. 开展形势任务教育。今年以来，公司党委以创新驱动、转型发展的方针引领下，紧紧围绕企业经营发展的目标任务，继续抓好以形势任务为主要内容的两级中心组学习，组织学习了党的十七届六中全会文件、胡锦涛同志的“七一”讲话、全国和上海“两会”精神、以及近期各级领导的一些重要讲话。还传达了百联集团、现代物流领导在公司会议上提出的要求。公司党委书记、董事长朱建新在不同场合多次强调传承、创新、担当的话题，要求全体干部职工百折不挠，共同努力，认真做好商储公司发展这篇文章。公司主持工作的副总经理徐驰民在职工代表大会等会议上通报经营情况，分析经营趋势，提出阶段目标要求，起到了振奋精神、鼓舞士气的良好作用。各党支部继续以“三会一课”为党建基础工作，抓好干部党员队伍建设。

2. 深入开展创先争优活动。按照上级关于开展创先争优活动的要求，各基层党组织结合各自特点，在建设“两强两有”党支部的基础上，把以“为党旗添彩，为百联增光”为主题的创先争优活动推向深入。全体党员在重温入党誓词的基础上，修订了各自的岗位承诺，各党支部将修订后的党员岗位承诺再次上墙公示，接受全体员工的监督。同时，各党支部对党员的责任区重新进行了划分。公司党委还向每位党员赠送了《做最好的党员》一书和党旗徽章，继续开展“一个党员，一面旗帜”活动。在活动中涌现出一批优秀党员和优秀党务工作者，全方物流公司党支部还获得百联集团先进党支部称号。

根据《中国共产党章程》、党的十七届四中、五中全会精神和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》的有关规定，公司本部、全方公司、友谊公司和浦东分公司党支部在今年 11 月份相继进行了党支部换届选举工作，选举产生了新一届党支部组成人员。由于市政动迁等不确定因素影响，经现代物流公司党群部同意，商业物流中心、市北分公司和上托部暂缓换届。

3. 多种形式纪念建党九十周年。今年是中国共产党建党九十周年，公司党委在上级党委的统一部署下，结合本公司的改革发展实际情况，展开了一系列纪念、回顾、弘扬、庆祝活动。

(1) 赠书活动。除了公司党委统一向每位党员赠送《做最好的党员》外，各基层根据自身特点，分别向党员和干部赠送了一些书刊。有些党支部还针对书刊内容组织开展了学习讨论，再次重温了党的性质、宗旨等党的基础知识；

(2) **回顾建党史。**组织全体党员和入党的积极分子，观看了由中央文献音像出版社出版的《中国共产党万岁》的大型影像资料，各基层还组织了红色之旅，有一百余人参加了市委组织部主办的网上党的知识竞赛，在此基础上，公司党委会同工会还组织了以“永远跟党走”为主题的纪念建党九十周年知识竞赛，回顾了党的光辉历程，坚定了共产主义信念，永远跟党走。同时，还组织全体党员和要求入党的积极分子近四百人观看了《建党伟业》的电影；

(3) **唱红歌。**公司部分党员和要求入党积极分子五十人，与现代物流公司唱红歌代表队，参加了百联集团组织的唱红歌大会，共同放歌“东方艺术中心”，歌颂党的丰功伟绩。他们克服了工作忙、时间紧、任务重，认真参加排练，出色地完成了任务；

(4) **征文比赛。**在纪念建党九十周年征文比赛活动中，公司共有三十余人投稿，收到征文近四十篇。有诗文的，有感想的、有报道的、还有体会的。内容有歌颂党的九十周年的风风雨雨的光辉历程，有报道身边的优秀共产党员的，还有回顾自己在党的阳光雨露滋润下的成长过程的等等。《今日百联报》刊登了四篇优秀征文。

(5) **党员培训。**为了使党员加深对党的九十年历史的进一步了解，牢记党的全心全意为人民服务的根本宗旨，树立正确的人生观和价值观，在不同的岗位上发挥各自的先锋模范作用，为企业的发展贡献自己的力量。公司有一百余名党员参加了由现代物流公司党委组织的党员培训。通过培训，使党员们的理想信念得到了增强，党性修养有了提高。同时，对企业的发展愿景有了一定的了解。

## **二、加强队伍建设，提高公司传承发展举措的执行力**

1. **加强党风廉政建设。**为了进一步完善公司系统党内党外的监督机制，保证党员队伍建设的健康发展，加强党风廉政建设，上半年，党委调整了纪委班子成员，充实了两员队伍，加上公司“企情民意气象站”的触角进一步深入员工，公司党风廉政建设网络更加完善，上半年根据上级部署，进行了“小金库”专项治理的复查，对礼金礼券购物卡，进行了清查。公司系统内未发现党员和干部有违纪违规现象发生。公司党政班子成员还专门学习了中央廉洁从政的相关文件精神，召开了专题民主生活会，还参加了相关试卷书面答题活动。

2. **加强干部队伍建设。**除了定期组织两级中心组学习和党员组织生活外，公司党委还倡导干部根据各自需要，加强自学，提高综合素质。在各级干部选拔任用中，坚持“德才兼备、以德为先”的用人标

准和干部制度民主化、公开化的改革方向，提高群众参与度和选人用人的公信力。强调坚定信念、注重品行、遵循科学、崇尚实干、群众公认的用人导向，把各基层班子建设成为结构合理，优势互补，团结协作，肯干能干，廉洁奉公的领导核心。今年以来，公司共交流干部四名，使公司的干部配备更趋于合理化。

**3. 加强党员队伍建设。**根据市委组织部要求，公司近一百二十名在岗党员，到居住地所在党组织联系报到，主动亮明身份，积极参加社区创先争优活动。公司本部党支部还主动参与了街道组织的上海市志愿者地铁值守活动。党群部对各党支部的党建公文包实施了网络监管，及时掌握了他们的党建基础工作状况。各党支部在年初对申请入党人员进行了仔细梳理。公司现有入党申请人员三十八名，其中：发展对象有二名、积极分子有十六名。各党支部还选送了十一名要求入党积极分子，参加了集团举办的入党积极分子培训班，让他们了解中国共产党的历史，学习党的基础理论知识，端正入党动机。他们纷纷表示要用实际行动从思想上先入党。

### **三、营造和谐向上的企业氛围，增强企业的凝聚力。**

**1. 继续以推进文明班组建设为抓手，创建市级文明单位。**2009年以来，商储结合自身工作实际，积极推进向现代物流和轻资产运作两个转变，持续实施“打造全方主业，稳定传统仓储，开发市区旧库”的协同联动，以推进文明班组建设为抓手，带动文明单位的创建工作。经过全体干部员工的积极参与和共同努力，企业取得了两个文明建设的明显成效。今年三月，公司又被上海市人民政府命名为2009年~2010年度上海市文明单位（第十五届上海市文明单位）。这是商储公司累计十二届获得此荣誉（每两年命名一次）。

**2. 继续开展行之有效的各项竞赛活动。**在继续开展“创新创效”、“强库战略”等活动的基础上，积极推广和学习蕴含创新理念、创新管理、创新服务的成功案例，全面提高“创新创效”活动的实效，增强企业文化的内涵。积极响应上级公司号召，继续深入开展“强本部”、“五练（练思想、练作风、练气质、练战术、练本领）”活动，鼓励干部员工以企业发展与个人发展为共同点，学习新知识、掌握新技能，进一步提高企业经营管理水平，提升企业发展的软实力。

**3. 进一步增强企业民主管理氛围。**上半年，公司进行了工资集体协商，经过三轮的渐进，双方取得了一致意见：确定了2011年一线员工的月平均工资增长不低于10%。此次协商的结果在干部员工中反

响甚好。在干部选拔任用、发展新党员等需要公示活动中和了解干部员工的热点、难点问题上，公司继续推行并运用“企情民意气象站”的方式，搜集相关信息，扩大和畅通了企业与员工之间沟通渠道，缩小了企业与员工的距离。企业民主管理的氛围得到了进一步增强。

**4. 发挥党支部在促进文明班组建设活动的作用。**今年以来，各党支部结合今年工作任务，完成了公司级文明班组、创新创效项目、“优质服务项目”申报。为提升班组管理水平，公司修订了基层班组建设达标规划。今年三月份，公司召开了班组工作交流会，友谊物流党支部在会上介绍了开展文明班组建设活动的经验体会。2010年度公司级文明班组代表也进行了交流，大家认为，要传承商储公司开展文明班组建设的悠久历史，必须继续抓好班组的基础工作，不断创新班组工作内涵；结合强库战略，加强现场管理，提高运作能力和效率；加强班组成本核算，保证安全工作的落实。

**5. 加强思想政治工作研究。**公司党委重视企业思想政治工作的研究，参加上海市思想政治工作研究会和国资委思想政治工作研究会的讨论学习活动，同时积极做好全国商储职工思想政治工作研究会和全国商储系统工会工作研究会活动的组织。在今年五月份的全国商储政研会上，公司党委的论文获得了三等奖。

#### **四、加强群众工作，进一步维护企业环境和谐稳定。**

**1. 关注民生，扶贫帮困。**公司在对困难职工的帮困重点继续向基层职工倾斜，并通过节日帮困、助学帮困、大病帮困和职工保险理赔等形式，切实做好关爱员工的民生实事工程，继续做好“四稳四增”工作。

**2. 加强对共青团的领导。**关心支持团委独立开展工作，鼓励优秀青年团员积极向党组织靠拢，为他们创造展示自我的机会和舞台，激励他们加强学习，提升专业技能，使他们成为公司发展的有生力量。

**3. 积极协调来信来访，耐心细致化解矛盾。**今年以来，公司党委主要以地块动迁、人员分流及历史遗留等可能出现的不稳定因素为关注重点，确保稳定工作处于受控状态。共接待上访人员近120人次，走访相关单位30余家次。通过耐心细致的工作，快捷便员工的问题已经解决，其他问题正在稳妥解决中。

**4. 做好宣传报道工作。**截止十一月止，公司收到各类稿件近两百篇，照片一百余幅。共发出《简报》二十期。《今日百联报》采用二十三篇。《简报》成为宣传企业经营发展愿景、彰显企业文化、弘扬

员工优秀事迹的重要阵地，各党支部都把投稿工作作为党建工作中一项重要工作来抓，完善了《简报》通讯员和信息员队伍，所投稿件质量也有提高，作者面也较广。

## 中共上海商业储运有限公司委员会 二〇一二年工作要点

二〇一二年是党的十八大召开之年，又是商储公司成立六十周年，我们要在上级党委的领导下，继续认真学习贯彻党的十七大和四中、五中和六中全会精神，继续紧扣“强化管理，提升主业，创新发展”的工作主题，以深入扎实开展创先争优活动统揽基层党建全局，增强两级党组织的战斗力和凝聚力，进一步增强企业的凝聚力，进一步调动广大干部员工的积极性，大力推进公司“两个转变”，为公司可持续稳定发展提供有力保障。

### 一、扎实推进创先争优活动，保障企业可持续发展

以创新驱动，转型发展动力，在创先争优活动引领下，按照五好班子的要求，发挥基层党支部的战斗堡垒作用，按照党员五带头的要求，发挥一线党员的先锋模范作用，为推动企业稳定、可持续发展、构建和谐企业，提供强有力的政治保证和组织保证。

1、继续推进创建学习型党支部活动。组织力量总结提炼全方党支部在开展创建学习型党支部活动的做法经验，梳理学习型党组织创建的历程轨迹，形成可操作、可复制的案例，在公司各支部推开学习型党支部创建活动；研究探索学习型党组织的评价体系，对创建活动切实起到指导推动作用。此外，还要进一步完善党建工作责任制，进一步激励基层党组织负责人的能动作用，充分发挥党组织在企业可持续发展中的政治核心作用，用学习型党组织创建推动学习型企业的创建。

2、继续加强“两强两有”党支部建设。进一步完善党建工作基础管理。各党支部上半年要对党员队伍状况进行一次分析，对党员责任区任务进行分类指导。加强党员政治理论学习，创新活动形式，加强学习和研讨、互动、观察因素，要加强党员的宗旨意识和党员为群众服务的意识的教育，发动党员积极投入创先争优活动。特别是在公司整合社会资源，实现轻资产运作的进程中，真正体现出“党员的综合素质优于职工群众，党员的工作业绩优于职工群众”的双优要求，



要探索党组织为党员服务的体制，树立为党员服务的思想，了解党员需求，解决党员困难，突出对党员思想上、精神上的关怀，通过党员责任区、党员品牌工程、党员攻关项目等发挥党员作用，增强企业经济活力、控制力、影响力。充分发挥党员在公司主业发展中的先锋模范作用。

继续贯彻落实百联集团《党组织生活设计和落实的指导意见》，继续完善组织生活“半年三个一”活动，使党员组织生活的质量和效果有一个较明显的提升。公司将结合一些热点、难点，全面组织一次以全体党员为主体，吸收非党干部参加的轮训，由公司党委颁发轮训证书，并作为年终考核“两强两有”党支部建设活动的一项内容。

**3、继续抓好中心组学习，带动全面学习。**二〇一二年党委在继续抓好现有公司党政班子与本部部室干部的中心组学习的基础上，将尝试吸收各分（子）公司专职书记参加的扩大中心组专题学习，初步确定有企业文化建设、迎接党的十八大召开、公司六十周年庆和现代物流发展动态等四个专题。采用确定主题、提前准备、中心发言、广泛讨论的方式，使专题学习既严肃又活泼，有互动、有成效。继续抓好各级中心组学习，强调制度化——保证每月不少于二次的学习时间；强调系统化——党委统一布置的学习内容；鼓励个性化——化解各基层的热点难点问题。通过学习，要提高干部的思想理论、道德修养和管理能力水平。同时，各党支部可根据实际需要，向干部、党员举行一次赠书活动，倡导干部、党员根据各自的需要进行自学，提高干部“德、能、勤、绩、廉”综合素质。

**4、发扬党内民主，增强民主意识。**继续贯彻党内民主集中制原则和“三重一大”决策程序，严格按照党内民主程序办事，发挥集体的智慧和作用，确保党员在组织中的主体地位。要进一步落实《党章》赋予党员的知情权、参与权、选举权、表达权和监督权，继续推行企业重大事项党内先讨论、党员先知道。营造党内民主的浓厚氛围，使党员有话可以讲，讲了有人听。形成党内批评自由和讨论自由的良好环境。

在调整完善公司党委的纪检联络员和党风监督员的“两员”队伍后，二〇一二年将制定“纪检联络员”、“党风监督员”相关制度，并对公司系统“两员”队伍展开学习培训活动，联合公司企情民意气象站的观察员、信息员，进一步梳理并建立有效的沟通渠道，加强公司反腐倡廉工作的力度。

根据上级党委的要求，开展党务公开工作，结合公司发展实际分步骤实施公开，做到应公开尽公开，使党员应知尽知。注重党组织与党员互动，以需求为导向，努力做到组织要求与党员需求有机统一，将党务公开与企务公开结合起来，积极稳妥、循序渐进推进党务公开工作。

**5、继续加强各级干部队伍建设。**公司党委将按照公司的发展决策，继续花大气力抓好党员、干部和员工队伍的建设，加强对优秀青年管理人员的培养，提高公司决策的执行力，夯实公司可持续发展的基础。继续加强干部队伍的勤政廉政建设，并使其常态化。按照《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》和公司党风廉政责任制，及企业相关制度，严格执行“七个不准”，教育干部真正树立起勤政为民的意识。

完善后备干部的培育、考察机制，建立一支有一定的政治和业务素质、能吃苦、做实事的后备干部队伍。坚持“德才兼备、以德为先”的用人选人标准，做到选拔任用干部的民主化、公开化、制度化，提高员工参与度和选人用人的公信力。强调坚定信念、注重品行、遵循科学、崇尚实干、群众公认的用人导向。完善竞争上岗、能上能下、能进能出的选人用人机制，完善干部交流机制，把各基层班子建设成为年龄结构合理，成员优势互补，团结协作，肯干能干的领导核心。

**6、做好党的新鲜血液吸收工作和宣传报道工作。**各党支部要继续严格按照《党章》和组织发展工作程序的规定，积极主动关心要求入党积极分子的思想、工作、生活等情况，创造平台，让他们有施展自我的机会。严格按照成熟一个发展一个的方针，认真抓好发展对象的培养教育考察和预审接收入党的工作。

公司将加大宣传工作的力度，做好公司《简报》的宣传报道工作。各党支部要选派专人，继续抓好宣传报道工作，把宣传报道工作作为宣传企业经营发展愿景、彰显企业先进文化、弘扬企业员工优秀事迹的重要工作来抓，要关注社会及员工中的热点难点问题，发挥正确舆论导向。

## **二、营造和谐向上的企业氛围，增强企业的凝聚力。**

二〇一二年，公司将面临除宏观经济形势、市场不确定因素等外部环境外，自有经营性资产持续缩减的困难，也将会转移创业、转型发展，有新的机遇。我们要培育和和谐向上的企业氛围，增强企业凝聚力，公司上下同心协力，共同做好企业发展大文章。

1、**继续抓好创新创效项目及落实。**新的一年，要以创新驱动、转型发展为引领，在创新上做文章，在创效上抓落实，要求各基层单位和公司本部根据经营管理的实际，发掘项目、设计措施，党政工团齐抓共管，做到人人参与，层层落实，把创新创效活动贯穿于企业发展中去。

2、**组织开展各项行之有效的劳动竞赛和献计献策活动。**在组织开展各项劳动竞赛和基础上，积极推广和学习蕴含创新理念、创新管理、创新服务的成功案例，全面提高“创新创效”活动的实效，增强企业文化的内涵。积极响应上级公司号召，继续深入开展“强本部”、“五练（练思想、练作风、练气质、练战术、练本领）”活动，提高企业经营管理水平，提升企业的软实力。

3、**结合“强库战略”和安全标准化，加强班组建设。**班组是实施“强库战略”的关键节点，也是落实基础管理的最后环节。二〇一二年党委将以进一步提升班组长能力素质为抓手，着力打造一支有技能、懂管理、会当家的班组长骨干队伍。一是建立统一的具有共性的班组建设台账。以文明班组建设中富有个性化、创新性经验做法为样板，组织各班组相互学习取长补短，共享文明班组建设的成果。二是提高班组长的理论水平和实务操作能力。以集训轮训的形式，借助外脑，聘请老师授课。三是丰富班组建设的内容。结合各项竞赛活动，使班组长在工作实践中得到锻炼提高，成为公司可持续发展的中坚。

4、**开展创建上海市文明单位活动。**公司在获得第十五届上海市文明单位后，今年又提出了创建上海市第十六届文明单位预申报。新的创建期，2011版的文明单位创建标准，有了新的更高标准和要求。公司党委将组织全体员工认真学习2011版文明单位创建标准，做到人人知晓、人人参与。要以创建文明班组建设活动为基础，开展创建文明单位活动，并抓到实处，把创建的基本要求和基本规范，分层次地融入到各类班组管理工作中去，推广行之有效的好的制度，开展富有特色的主题活动。树立要创建上海市文明单位，先要创建文明班组，创建文明班组，先要做文明人。一切从我做起，使每位员工都成为文明单位的创建者。

### **三、 关注民生，维护和谐稳定环境**

公司党委将继续贯彻以人为本的理念，以关注民生、共建共享为原则，营造和谐的劳动关系，维护公司和谐稳定环境。

1. **关爱员工，扶贫帮困。**公司将继续加大对困难职工的帮困力

度，将帮困工作的重点向基层职工倾斜，通过节日帮困、助学帮困、大病帮困、领导结对帮困和职工保险理赔等形式，以及防暑降温现场慰问，切实做好关爱员工的民心工程，继续做好“四稳四增”工作。

**2. 加强共青团工作。**要继续支持团委开展青年管理者协会、创青年先锋岗等各项适合青年特点的活动。鼓励青年团员积极向党组织靠拢，激励青年加强学习，提升专业技能，并为他们创造展示自我的机会和舞台。

公司还要采取切实有效的措施，着力培养优秀青年管理人员。干部人事部门要通过各种途径，加强对优秀青年管理人员进行培训、轮岗，在艰苦岗位上锻炼等形式，达到扩大视野，增强才干，挖掘潜能之目的，使轮岗培训制度化。让优秀青年管理人员在轮岗培训中找到自己合适的工作岗位，使其早日成为公司可持续发展的可用之才。

**3. 安全稳定，确保受控。**要强化安全稳定的管理工作，强化制度管理，进一步落实安全责任制，加强公司安全工作的常态化管理，坚决杜绝严重的安全事故发生，尤其要防止同一类事故的重复发生。还要特别关注由于地块动迁、人员分流等可能出现的不确定因素，给企业稳定大局带来的不利影响，认真做好利益协调和矛盾化解工作，悉心做好信访、上访人员的思想疏导和实际问题的解决工作。确保企业不发生有严重社会影响的重大不稳定事件，确保公司稳定工作始终处于受控状态，全力维护好公司的和谐稳定大局。

**4. 充分发挥“企情民意气象站”的桥梁纽带作用。**根据集团和上级公司的要求，进一步发挥“企情民意气象站”在企业重大决策、干部选拔任用、吸收新党员等重大问题上的关键作用，通过扩大沟通渠道和方式，加强与基层职工代表的联系和沟通，缩小企业与员工的距离。进一步发挥职工代表和民管会在公司的民主管理、民主监督和持续发展中的积极作用，做好《集体合同》、《工资协商》等协商与签订工作，完善充实职工代表巡视活动内容。

**5. 丰富职工生活，开展各类活动。**为丰富职工生活，各基层要根据实际情况，创造条件组织开展一些员工喜闻乐见的、有利于身心健康的各种娱乐活动，在企业中营造一种生动活泼的良好和谐氛围。动员员工积极参与上级公司组织的各项技能比赛活动，增强广大员工适应现代物流建设的本领。对一些具有实用价值、可推行的案例，进行归纳整理，作为企业文化建设的重要内容。