

# 简 报

第六期

上海商业储运有限公司党群工作部

2012年2月21日

---

## 本期目录

### 专题

上海商业储运有限公司

2011年——2012年文明单位创建规划(修订稿)

# 上海商业储运有限公司

## 2011年——2012年文明单位创建规划(修订稿)

为了进一步加强企业精神文明建设、企业文化建设，提升员工队伍综合素质，促进公司精神物质文明新成果，按照上海市精神文明创建工作标准（2011版）以及上海市精神文明建设五年发展规划（2011-2015）的精神，结合我公司两个文明建设的工作实际，特制定公司2011—2012年市文明单位创建规划。

### 一、指导思想

认真学习贯彻党的十七大精神，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，从构建社会主义和谐社会的高度，开展企业和谐文化创建活动，将企业领导班子思想政治建设、职业道德建设、员工素质工程建设融入社会主义核心价值观，加强企业文化建设，按照上海市文明单位标准，在新一轮的创建工作中，紧紧围绕公司“强化管理，提升主业，创新发展”的中心任务，致力于思路创新、制度创新和工作创新，坚持以人为本，提高发展质量，注重发展效益，增强可持续发展能力，充分发挥党的先进性建设长效机制作用，继续深入开展“建文明班组、创文明岗位、做文明职工”的活动，推进企业民主管理建设，通过广泛开展“六五”普法宣传教育活动和精神文明建设，努力实现“提高企业核心竞争力，提升干部员工两支队伍素质”的创建目标，紧紧依靠和团结全体党员、干部和职工，昂扬进取，奋发有为，为促进公司物质文明、政治文明、精神文明和生态文明建设再上台阶而努力奋斗！

### 二、领导小组：

组 长：朱建新

副组长：徐驰民 固晨曦 袁 琦 王文倩 陈 龙 贺 伟

组 员：沈颖文 朱 冰 周耀明 章兰芳 蔡慧良 王 刚

周恩泽 史银龙 俞保华 赵 成 沃美丽 孙有余

徐黎明 黄思有

### **三、创建工作目标**

坚持“链接一切可能，服务创造价值”的核心理念，深入开展“创百联物流业，做现代物流人”活动，积极融入百联“业绩、创新、包容”文化，以人为本，打造一流的干部和职工队伍，强化现代物流、仓储配送和现代商务三大功能，加快实现从传统仓储向现代物流转变，“重”资产守业向“轻”资产拓展转变，市内仓储配送向全国物流增值服务转变，全力支撑集团核心板块的经营活动。继续保持高昂的斗志和高度的责任意识，进一步提高干部职工的综合素质，提倡学习新知识、新技能，转变观念、练好内功、开拓创新、又好又快发展。进一步增强经营意识、管理意识、政策意识、成本意识和激励意识，提高管理水准、服务水准、质量水准，以诚信服务，赢得客户，提升效益。

以党风廉政建设为重点，加强干部队伍建设，深入开展创先争优活动和“两强两有”党支部建设活动，充分发挥党的先进性建设长效机制作用，加强对党员干部教育，抓好干部培训和管理工作的。切实加强职业道德建设，大力提倡爱岗敬业精神，搞好规范服务达标，创文明班组，做星级员工，弘扬劳模先进集体的精神，深化“建、创、做”活动，提高企业精神文明建设水平。以党员队伍为骨干，发动全体员工，组织后世博志愿者队伍，积极参与社区志愿者活动，进一步提高党员、干部和员工自身文明素质，展示企业文明形象，以建设企业文化为重点课题，努力营造企业的文明和谐氛围，在思路创新、制度创新和工作创新上狠下功夫，扎扎实实地做好新一届文明单位的创建工作，使公司的四个文明建设再上台阶，再添光彩。

### **四、创建工作措施**

#### **1. 以经济建设为中心，为创建工作奠定物质基础。**

完成主要经济指标：

2011 年经营业务收入：1.6 亿元，利润 1100 万元；

2012 年经营业务收入：1.7 亿元，利润 1210 万元。

(1) 强化营销财务集中度，突出招商工作重点。以营销为龙头，财务管理为核心，强化公司营销中心的业务开拓调控权和财务预算执行掌控度，发挥公司“中华老字号”整体牌誉的优势，重点开拓有一定经营规模、有相当业务量的知名品牌新客户，提高公司增收节支效能。

(2) 拓展经营规模，寻找新的经济增长点。通过整合内部资源、社会资源及采用内联外合、合资合作、承包经营、连锁加盟、输出管理技术和人才等灵活多样的形式，大力开拓、建设外借核心基地，做大物流主业基地网络规模，提高经济效益。

(3) 大力拓展配送业务，注重物流功能的延伸。在为品牌企业和品牌商品的服务过程中，树立企业的良好声誉，争创物流服务品牌，从而为集团主力业态提供物流服务，确立物流配送增值业务的优势地位。

(4) 加强现代物流板块建设，提高物流科技含量。加强公司系统信息化管理，进一步完善各基地信息化建设，努力打造以全方为核心、覆盖全公司的现代物流供应链信息网络系统。

(5) 持续推进 ISO 质量管理体系运作，不断提高企业运行质量。

(6) 牢牢抓住现代物流产业大发展的契机，抓紧转变市区仓库功能，积极开拓现代物流商务服务业务，显著提高国有资产的投资回报率。

**2. 加强党员、干部队伍建设，充分发挥党的先进性建设长效机制作用。**

(1) 认真学习贯彻党的十七大精神，深入贯彻落实实践科学发展观，积极发挥党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。加强公司、基层两级中心组学习，并确定内容，明确进度，突出重点，

体现效果，建设“四好”班子，加强对党员干部教育，抓好干部培训和管理工作的，为公司持续发展提供思想保证。

(2) 以创先争优活动为主题，深入开展“两强两有”特色党支部建设活动，以党员责任区活动为主要切入口，努力践行党员岗位承诺，注重在“有作为”和“有效果”上下功夫，切实体现“双优”。创新党员组织生活，将发挥党员作用与加强基础管理相结合、与抓班组建设相结合、与开拓创新相结合，进而显现党组织的战斗堡垒作用，为公司新一轮改革发展提供组织保障。

(3) 让党放心，让群众满意。各级领导要切实深入一线班组，注重直接联系服务职工，把服务职工、做职工工作作为党组织的核心任务和干部的基本职责，努力为职工做好事，办实事，在改善民生中促进企业和谐发展。党员干部要以身作则，勤奋工作，廉洁自律，做出表率，做让党放心，让群众满意的好干部，充分展示干部“双强”的示范作用。

### **3. 开展有针对性的思想政治工作。**

(1) 深入群众，了解情况，认真分析，疏导情绪，规范运作，有情操作，认真做好市政动迁的易地经营和员工的分流安置工作，确保公司的稳定发展。

(2) 进一步改善党群和干群关系。发扬党的优良传统，虚功实做，务求实效，切实关心职工疾苦，做好领导干部结对帮困、走访慰问困难职工的工作，解决职工的实际困难，为员工释疑解惑、排忧解难，增强公司的凝聚力、向心力。牢固确立全心全意依靠工人阶级的根本方针，坚持完善职工代表大会制度、职工代表巡视制度和民主管理制度，定期向职工代表通报企业经营情况，严格按照制度和程序办事，稳步推进“党务公开”、“企务公开”工作。同时，要抓好基层单位的民主管理规范运作，充分发挥企情民意气象站的渠道功能，畅通企业上下的信息渠道，使之有序反映基层员工的各种利益诉求。

(3) 发挥员工队伍的主体作用。党委和各基层党组织要加强对工会和共青团组织的领导,支持他们依照各自的章程,围绕公司改革、稳定和发展,开展各种有特色的活动,使工会和共青团组织成为党组织的参谋和助手。同时,教育引导员工正确认识个人利益与企业利益的关系,通过发挥自己的主观能动性,来提高自身的综合素质,做好本职工作,提升企业效益,来实现自身利益。切实维护职工合法权益,协调劳动关系,促进企业改革、稳定与发展。

#### **4. 以各种活动为载体,推动企业四个文明建设。**

(1) 开展“六五”普法,推进依法治企。通过组织干部职工学习、骨干培训、班前会、普法知识辅导测验和考评等多种形式,切实抓好对干部职工的“六五”普法宣传教育工作,提高高级管理人员和职工法律意识,规范经营行为,维护企业利益,促进企业依法经营管理和依法治理,规避经营风险,保障国资安全。实施品牌战略,坚持服务创新,为社会提供标准化、高质量、可信赖的一流服务,提升企业在法治环境下的市场综合竞争的软实力,解决长远发展问题。

(2) 不断增强企业员工的法制观念和道德品质,牢固树立社会主义荣辱观和社会主义核心价值观,在社会上争当遵纪守法的好公民,在企业中争当诚实守信、爱岗敬业的好职工,在家庭里争当尊老爱幼、文明礼貌、和睦相处的好家人、好邻居。组织职工学习公司新制定的《员工手册》,教育干部和职工在认真做好本职工作的同时,努力践行“七不”规范,勇于承担社会责任,积极参加各类公益活动、社区精神文明同创共建活动和“志愿者”活动,提高企业的社会贡献度,在社会上树立企业形象,增强企业的社会凝聚力,实现企业与社会共同发展。

(3) 加强文明班组建设,夯实创建工作基础。以企业职业道德建设为重点,构筑以班组服务承诺为主的诚信服务体系,广泛开展创建文明班组、“最佳班组长”、“星级员工”和“青年先锋岗”的评选

活动，大力推广市劳模班组——全方新桥仓库班组建设和管理的先进经验，进一步推进文明班组达标工作，努力提高职工队伍素质，打造服务品牌，提升企业形象，夯实创建新一届市文明单位工作基础。

（4）增强全员创新意识，创建学习型组织、培育学习型企业，在员工中广泛开展“学知识、学技能、争标兵”活动，精心组织职工技能培训、技能比赛和劳动竞赛，以及为企业经营管理与发展提“金点子”活动，形成“比、学、赶、超”的学习氛围，以职工“双能”为目标，提高员工的岗位技能，重点突出经营队伍、管理队伍、运作队伍建设，并以交流、见习等方式，锻炼培养一岗多能、通才式员工。落实好人才战略，形成尊重人才、尊重知识的人才培育成长环境，加快培养一支与建设现代物流相适应的员工队伍。

（5）加强政工研究，探索适应公司特点的企业文化建设。围绕企业经济工作，将企业文化建设作为提升企业核心竞争力的重要组成部分，加强思想政治工作研究，分析新情况，掌握新特点，探索新路子，共同探讨，不断提高，做到研究成果与实际相结合。加强社会主义核心价值体系建设，积极倡导“公正、包容、责任和诚信”的价值取向，探索企业文化作为政研会活动的重点课题，以创建班组文化为重要抓手，通过调研梳理和总结提炼，对企业的经营理念、管理制度、激励机制、服务产品、运作流程、信息科技等进行全面创新，构建并完善既符合现代物流市场发展趋势，又具有商储公司自身特色的企业文化体系，提升企业的文化理念、核心价值观和中华老字号服务品牌等“软实力”，培育出和谐稳定、催人奋进的企业文化氛围，以优秀的企业文化促进公司的涅槃重振和可持续发展。

二〇一二年一月